

# AUDITORÍA SEO



## **Introducción**

Al efectuar una búsqueda en Internet hay ciertas webs que orgánicamente aparecen antes que otras. Esto se debe principalmente al SEO. Conseguir una buena posición en los buscadores más utilizados nos permitirá ser una de las primeras opciones cuando un cliente potencial realice una búsqueda relacionada con nuestros servicios, lo que aumentará significativamente nuestras posibilidades de tener éxito y generar mayores beneficios para nuestra empresa.

Un elemento crucial en todo plan de marketing es diseñar e implementar una estrategia SEO efectiva, entendiendo cómo funciona esta técnica y los factores que contribuyen a su éxito.

## **¿Qué es el SEO?**

Es vital considerar que la mayoría de las personas no accede a sitios web que aparecen más allá de la primera o segunda página de los resultados de búsqueda, por lo que es fundamental diseñar una estrategia a largo plazo que nos permita posicionarnos en los primeros lugares de los buscadores.

SEO es la sigla de Search Engine Optimization, que en español se traduciría como Optimización para motores de búsqueda. La optimización incluye todos los cambios que se realizan en una página web para mejorar su posicionamiento en buscadores.

## **Auditoría SEO**

Una auditoría SEO es un análisis exhaustivo de un sitio web en busca de problemas y áreas de mejora para el posicionamiento en motores de búsqueda. El objetivo de esta auditoría es identificar los problemas técnicos y de contenido que pueden estar afectando negativamente el posicionamiento del sitio web, y proporcionar recomendaciones para solucionarlos.

Existen varios aspectos a tener en cuenta al realizar una auditoría SEO, los principales son:

- Seleccionar adecuadamente las palabras clave.
- Construir un sitio de calidad con una buena estructura y diseño.
- Utilizar imágenes y textos optimizados.
- Tener un código HTML correcto.
- Contar con enlaces de calidad desde otras webs de temática similar.
- Incorporar palabras clave de manera natural y coherente.

- Evitar utilizar técnicas engañosas que pueden llevar a penalizaciones.
- Adaptar el sitio web a dispositivos móviles.
- Mantenerlo actualizado con contenidos frescos y relevantes.
- Rapidez en la carga y rendimiento optimo.
- Presencia en las redes sociales.

A continuación, te mostramos cómo llevar a cabo una auditoría SEO para lograr un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda, especialmente en Google. Con este proceso de análisis exhaustivo, podrás identificar problemas y áreas de mejora para aumentar la visibilidad y el tráfico orgánico de tu sitio web.

## Los 6 Checkpoints de una Auditoría SEO

- 1) Aspectos tecnicos
- 2) SEO On Page
- 3) Usabilidad y diseño
- 4) SEO Off Page
- 5) Marketing
- 6) Legalidades

## 1) Aspectos técnicos

Existen muchos aspectos técnicos que deben tenerse en cuenta para optimizar un sitio web para los motores de búsqueda. A continuación, vamos a repasar algunos de ellos:

- **URLS:** deben ser breves, claras y fáciles de leer. No debe haber contenido duplicado.
- **Certificado SSL:** brinda seguridad y confianza a los usuarios, fundamental para ser considerado por los buscadores.
- **Velocidad de carga:** una página rápida mejora la experiencia del usuario, por lo tanto también el SEO.
- **Enlaces rotos:** se deben solucionar los enlaces rotos para mejorar la experiencia del usuario y evitar problemas de indexación. Tener muchos errores 404 es penalizable por Google.
- **Redirecciones:** solo utilizar las redirecciones adecuadas para evitar problemas. Muchas redirecciones relentizan la pagina y perjudica nuestro SEO.
- **Canonical / no index:** en caso de contenido duplicado, se debe indicar cuál es el principal para los motores de búsqueda. También se debe verificar aquellas url que no queremos que se indexen al buscador por ser poco relevantes, ej: contacto, aviso legal, política de privacidad, sobre mí, etc.
- **Sitemap:** un mapa del sitio ayuda a los motores de búsqueda a indexar todas las páginas relevantes de la web.

- **Robots:** el archivo robots.txt indica a los motores de búsqueda cuáles páginas deben o no deben indexar.
- **Responsive:** un diseño responsive mejora la experiencia del usuario y el SEO en dispositivos móviles.
- **Estructura de URLs:** deben ser claras y fáciles de entender. Debe estar bien organizada su estructura.
- **Sintaxis de URLs:** las rutas deben ser coherentes y fáciles de leer.
- **Archivos y cache:** optimizar los archivos y el cache mejora la velocidad de carga.

## 2) SEO On Page

El SEO On Page es la parte del SEO que se encarga de optimizar la página web en sí. Es importante tener en cuenta estos factores para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda:

- **Header:** el encabezado debe contener palabras clave relevantes y un título atractivo.
- **Menú de navegación:** debe ser claro y fácil de usar para que los usuarios puedan encontrar rápidamente lo que buscan.
- **Footer:** el pie de página debe incluir información relevante y enlaces importantes.
- **Sidebar:** la barra lateral debe contener información y enlaces relevantes.
- **Headings:** *H1*, encabezados de nivel 1 deben contener palabras clave relevantes y deben ser atractivos para el usuario. *H2*, encabezados de nivel 2 deben ser coherentes con el resto del contenido y también deben utilizar palabras clave relevantes. Además es importante utilizar encabezados de nivel 3, 4, etc. para estructurar el contenido y facilitar la lectura.
- **Meta titles:** el título de la meta etiqueta debe ser atractivo y contener palabras clave relevantes.

- **Meta descriptions:** la descripción de la meta etiqueta debe ser clara y concisa y deben utilizarse palabras clave relevantes.
- **Contenido:** el contenido debe ser único, relevante y de calidad.
- **Numero de palabras:** tener un número adecuado de palabras para proporcionar información completa y a la vez no abrumar al usuario.
- **Schema:** el uso de rich snippets mejora notablemente la visibilidad en los resultados de búsqueda.
- **TOC:** el índice de contenidos mejora la experiencia del usuario y facilita la navegación.
- **Productos/Servicios/Ads:** incluir información completa y concisa sobre los productos o servicios ofrecidos.
- **Proceso de compra/registro:** el proceso de compra o registro debe ser claro y fácil de usar.
- **Imágenes:** deben tener nombre de archivo representativo y un tamaño optimizado.
- **Alts/titles:** fundamental incluir alt y títulos en las imágenes para mejorar la experiencia del usuario y el SEO.
- **Uso de marcado HTML:** el uso adecuado de etiquetas HTML puede mejorar la estructura y la facilidad de lectura del contenido (negritas, cursivas, tablas, listas)

- **Interlinking:** el enlazado interno puede mejorar la experiencia del usuario y la facilidad de navegación. Además nos sirve para que links con mayor visibilidad puedan transferir autoridad a otros menos populares.
- **Home page:** la página principal debe ser atractiva y proporcionar información clara y concisa sobre la empresa o el sitio.
- **Páginas pilar / categorías:** estas páginas son elementales para estructurar el contenido y deben contener palabras clave relevantes.
- **Páginas secundarias:** incluir páginas secundarias para proporcionar información detallada, pero quitar su indexación en los buscadores.
- **Ortografía:** prestar atención a la ortografía y la gramática para mejorar la experiencia del usuario.
- **Palabras clave:** incluir palabras clave relevantes en el contenido y los encabezados para mejorar el SEO.
- **Problemas:** solucionar cualquier problema que pueda afectar la experiencia del usuario o el SEO, como enlaces rotos o errores de carga.

### 3) Usabilidad y diseño

El SEO no se limita a la optimización técnica de una página, sino que también incluye factores de usabilidad y diseño que pueden afectar la experiencia del usuario. Cuanto mejor sea la experiencia del usuario en una página, más tiempo se quedará navegando en ella y esto como consecuencia impacta positivamente en el SEO de nuestra web.

- **Logo:** El tamaño debe ser adecuado para que se visualice de manera nítida y no se vea pixelado, para que refleje la calidad y profesionalidad de la empresa.
- **Favicon:** es un icono que se muestra en la pestaña del navegador y en los marcadores de los usuarios. Debe ser fácilmente reconocible y coherente con la marca.
- **Tipografía:** la tipografía es un elemento sustancial del diseño de un sitio web, ya que es la forma en la que se presenta el texto a los usuarios. Es importante utilizar tipografías legibles y coherentes con la marca.
- **Disposición de elementos:** la disposición de los elementos en una página web es trascendental para la usabilidad y el diseño. Se debe asegurar que los elementos estén bien organizados y sean fáciles de encontrar para los usuarios.

- **Colores:** son un elemento central en el diseño de un sitio web, ya que pueden afectar la forma en la que los usuarios lo perciben. Se deben elegir colores coherentes con la marca y que sean fáciles de leer.
- **Usabilidad:** forma en la que los usuarios interactúan con un sitio web. Es importante asegurarse de que un sitio web sea fácil de navegar y de que tenga una buena usabilidad, ya que de lo contrario los usuarios pueden abandonar rápidamente el sitio y afectar negativamente nuestro SEO.
- **Errores:** tener en cuenta que los errores pueden afectar negativamente la usabilidad y el SEO de un sitio web. Asegurarse de que el sitio no presente errores y que se mantenga actualizado para evitar problemas.

## 4) SEO Off Page

El SEO también incluye factores externos a chequear que pueden afectar al posicionamiento de un sitio en los motores de búsqueda.

- **Enlaces:** son un factor crucial para el SEO, ya que los buscadores utilizan los enlaces para entender la relevancia y la autoridad de una página web. Siempre es bueno tener enlaces de calidad hacia el sitio web, ya que de esta forma se puede mejorar el posicionamiento.
- **RRSS:** las redes sociales también son un factor importante para el SEO. Los motores de búsqueda valoran la presencia en redes sociales y la actividad en ellas. Es importante tener presencia en redes sociales relevantes y actualizar de manera regular las cuentas para mejorar el SEO.

## 5) Marketing

Hay aspectos de Marketing que deben controlarse ya que pueden afectar al posicionamiento de un sitio en los buscadores.

- **Temática:** es importante elegir una temática coherente para el sitio web y sobre todo que sea clara, que se entienda lo que se quiere comunicar. Los motores de búsqueda valoran la relevancia y la autoridad de un sitio web y es importante demostrar ambas para mejorar el SEO.
- **Intención de la home:** la home es la página principal de un sitio web y se debe tener en cuenta la intención de esta página al diseñarla. Es fundamental que la home sea clara y concisa y que transmita la intención del sitio web de manera sencilla.
- **Sobre mí:** tener una página de "Sobre mí" o "Acerca de" permite a los usuarios conocer más sobre el sitio web y la persona o empresa detrás de él (no indexar)
- **Contacto:** para permitir a los usuarios comunicarse con la empresa o persona detrás del sitio web (no indexar)

- **CTA:** el CTA (Call to Action) es un elemento de marketing que invita a los usuarios a realizar una acción, como comprar un servicio o suscribirse a una newsletter. Tener CTAs claros y visibles en el sitio web mejora no solo nuestro SEO, si no tambien la conversión.
- **Mail list:** es recomendable tener una lista de correo y utilizarla de manera efectiva para llegar a los usuarios y promocionar el sitio web.
- **Otros:** existen muchos otros factores de marketing que pueden afectar el SEO de un sitio web, como la publicidad online, el contenido de calidad y la participación en eventos y comunidades online. Tener en cuenta estos factores y trabajar en ellos de manera constante es una excelente idea para mejorar el SEO de un sitio web.

## 6) Legalidades

Es vital tener en cuenta las legalidades en un sitio web para evitar problemas y garantizar la confidencialidad y seguridad de los usuarios. Los motores de búsqueda valoran la transparencia y la claridad en la información que se proporciona a los usuarios.

- **Aviso de cookies:** las cookies son archivos que se almacenan en el ordenador de los usuarios y que permiten recoger información sobre sus hábitos de navegación. Se debe informar a los usuarios sobre el uso de cookies en un sitio web y obtener su consentimiento.
- **Política de privacidad:** documento que informa a los usuarios sobre cómo se recogen, almacenan y utilizan sus datos personales.
- **Política de cookies:** documento que informa a los usuarios sobre cómo se utilizan las cookies en el sitio web y cómo pueden gestionarlas.
- **Política de afiliados:** si el sitio web incluye enlaces de afiliados, es importante tener una política que informe a los usuarios sobre el uso de estos enlaces y cómo se obtiene una comisión por ellos.

- **Aviso legal:** documento que informa a los usuarios sobre los términos y condiciones de uso del sitio web y sobre cualquier otra información legal relevante.
- **Otros:** tener en cuenta otras legalidades que puedan ser requeridas en nuestro sitio web, como la protección de derechos de autor o la normativa sobre publicidad. Es esencial asegurarse de cumplir con todas las legalidades y de informar adecuadamente a los usuarios sobre ellas.

## **Conclusión**

Llevar a cabo una auditoría SEO es fundamental para cualquier estrategia de marketing digital, ya que te permite descubrir y solucionar los problemas técnicos y de contenido en un sitio web que pueden estar impidiendo su posicionamiento en los primeros resultados de los motores de búsqueda. Como valor añadido, te ofrecemos una plantilla de lista de verificación para que puedas llevar a cabo tu propia auditoría y mejorar significativamente tu posicionamiento en los principales buscadores.

**Descargá nuestra plantilla exclusiva de Auditoría Checklist SEO  
y realizá hoy mismo la auditoria de tu sitio web.**

## Complemento

**Herramienta adicional:** [seoptimizer.com](https://seoptimizer.com) (Gratuita)

SEOptimizer es una herramienta de auditoria de posicionamiento en buscadores que ofrece un análisis completo y detallado, verificando mas de 100 puntos de control en tu página web, que brinda recomendaciones concretas para mejorar la presencia en línea y el ranking en buscadores.

**\*\* Disclaimer:** Si bien podemos mejorar significativamente nuestro SEO siguiendo estos consejos, debemos tener en cuenta que el SEO es una estrategia a largo plazo que requiere una gran cantidad de tiempo y esfuerzo para ser realizado de manera efectiva y obtener resultados. Siempre es recomendable, en la medida que el presupuesto nos lo permita, contratar los servicios de profesionales en la materia.